



常州工业职业技术学院
CHANGZHOU INSTITUTE OF INDUSTRY TECHNOLOGY

专业人才培养方案

二级学院	艺术创意学院
执笔人	周灵云
审核人	肖新华
制定日期	2021.5

常州工业职业技术学院教务处制

2021年5月

目录

一、	专业名称（专业代码）	1
二、	入学要求.....	1
三、	生源类型.....	1
四、	基本修业年限.....	1
五、	团队成员.....	1
六、	职业面向.....	1
七、	培养目标.....	3
八、	培养规格.....	4
九、	毕业能力要求.....	5
十、	毕业要求指标点.....	5
十一、	课程体系.....	7
十二、	毕业标准.....	21
十三、	教学进程总体安排.....	21
十四、	实施保障.....	22
十五、	质量保障.....	25
十六、	编制说明.....	25

一、专业名称（专业代码）

室内艺术设计（550114）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、生源类型

普通高招 自主招生 对口单招 注册入学

3+3 中高职分段 3+2 高职本科分段

其他_____

四、基本修业年限

三年

五、团队成员

表 1 专业教学标准编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	肖新华	常州工业职业技术学院	副教授/副院长
2	颜文明	常州工业职业技术学院	副教授/教研室专任
3	金旭东	南京铁道职业技术学院	教授/院长
4	周丽华	常州工业职业技术学院	讲师
5	徐吉	常州工业职业技术学院/常州市杰典环境艺术设计有限公司	讲师/总经理
6	严谧莞	常州工业职业技术学院	讲师
7	王翊语	常州工业职业技术学院/南京大学	讲师/博士
8	尹彦文	常州工业职业技术学院	讲师
9	蒋竹鸣	常州工业职业技术学院	讲师
10	李斌	常州工业职业技术学院	讲师

注：指参与标准编制的主要成员，含校外专家。

六、职业面向

（一）职业面向

表 2 岗位能力分析表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例	岗位描述 ¹	岗位能力要求 ²	职业资格或职业技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	建筑装饰和装修业 (4416)	室内装饰设计人员 (2-02-15)	(1)室内设计助理 (2)室内设计 (3)室内装饰工程管理	(1) 辅助室内设计师进行施工图、效果图绘制、材料管理等。 (2) 进行室内设计方案构思、制定、设计与工程预算等。 (3) 进行室内装饰装修施工组织、质量管理等。	(1) 能根据设计师的要求, 进行调研、效果图施工图绘制等辅助设计工作, 并能综合运用各种设计元素进行室内装饰项目创作。 (2) 能通过沟通, 了解客户的希望, 把客户的需求, 转化成事实, 在有限的空间、时间、科技、工艺、物料科学、成本等压力之下, 创造出实用及美学并重的全新空间, 被客户认可。 (3) 能熟悉合同中项目的各项条款, 对工程项目施行进行有效控制, 执行有关技术规范和标准, 确保工程质量和工期, 实现安全、文明生产。	AutoCAD 软件资格证书、1+X 室内设计职业技能等级或室内装饰设计师证书

¹ 概要阐述岗位工作内容

² 概要阐述要胜任该岗位需要具备的能力。用“能……”进行描述

（二）典型工作任务及其工作过程

表 3 典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务	工作过程
1	室内装饰项目功能分析	项目所在地域的人文环境调研 设计项目的现场勘测 了解把握业主的构想和要求
2	室内装饰项目设计草案	根据实地调研完成项目构思与草图
3	室内装饰方案深入设计	根据功能要求完成平面设计 根据业主要求进行合理的方案构思 将设计构思绘制成三维空间透视图 将设计构思绘制成三维效果图 能为用户讲解设计方案，有效沟通
4	室内装饰施工图绘制	能够完成装修的细部构造设计 按照专业制图规范绘制施工图
5	室内装饰项目施工前期准备	对照施工图纸进行现场测量 进行项目施工预算 协助项目负责人制定施工计划和施工部署， 做好施工进场前的各项准备工作
6	室内装饰项目施工技术管理	严格按照施工图和施工组织设计，协助施工 管理员进行现场施工技术管理。

七、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向建筑装饰和专修行业的室内装饰设计人员等职业群，能够从事室内设计助理、电脑效果绘图、室内设计、家具设计、软装陈设设计、室内装饰工程管理等工作的高素质技术技能人才。

表 4 室内艺术设计专业培养目标

序号	具体内容
A	能够解决装饰设计领域的实际问题
B	能够在室内设计相关工作中发挥有效的组织、沟通、协调作用
C	能够使自己的行为符合道德伦理的要求，爱岗敬业，诚实守信，工作中严格遵循规章规范的要求。
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识提升自身的能力
E	立足常州，服务江苏，辐射长三角，能够为建筑装饰与装修行业的发展做出贡献

八、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

表 5 室内艺术设计专业培养规格

(一)素质	
(1)	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
(2)	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。
(3)	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。
(4)	勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。
(5)	具有健康的体魄、心理和健全的天格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。
(6)	具有定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
(二)知识	
(7)	事握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
(8)	熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识
(9)	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
(10)	掌握室内艺术设计的基础理论和基本知识。
(11)	掌握室内艺术设计表现的理论知识与方法。
(12)	掌握室内装饰材料与工艺的理论与应用知识。
(13)	掌握与本专业相关的新知识、新材料、新工艺。
(14)	掌握与本专业相关的审美鉴赏知识。
(三)能力	
(15)	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
(16)	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
(17)	具有良好的团队合作与抗压能力。
(18)	具有正确理解、识别室内设计施工图的能力。
(19)	具有手绘室内效果图及计算机绘图的能力。
(20)	具有独立进行室内空间规划构思与创意设计的能力。
(21)	具有运用装饰材料及施工工艺进行材料施工及预算的能力。
(22)	具有进行现场施工技术管理的能力。
(23)	具有根据室内整体设计风格进行软装陈设方案设计的能力。
(24)	具有利用物联网技术为用户提供智能家居应用场景体验的能力。

九、 毕业能力要求

表 6 室内艺术设计毕业能力要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标序号
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	B
2	能够熟练操作计算机及相关设计软件	AB
3	能够运用英语进行简单的对话交流，能看懂国外设计资料	AB
4	能熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	AD
5	能够运用设计、人文社科等知识分析和解决实际工作中的问题	A
6	能够在具有多样性的团队中作为个体、成员或者负责人有效地发挥作用	AB
7	能够就实际工作与同行以及客户进行有效沟通、包括理解客户要求、撰写设计报告，做现场讲解与汇报、理解或发出清晰指令等	ABC
8	能根据实地调研、客户需要完成方案构思与草图表现	ABC
9	能运用计算机辅助设计软件进行平面图、效果图、施工图等的绘制	ABC
10	能进行材料施工预算，进行现场施工技术管理	ABC
11	具备创新意识和创业的素养	A
12	具备终身学习的意识，了解本专业继续深造及参加职业培训的途径	D
13	熟悉江苏省及长三角地区室内设计行业发展现状及流行趋势	E

十、 毕业要求指标点

表 7 室内艺术设计专业毕业能力要求指标点

毕业能力要求序号	毕业能力要求	能力要求指标点序号	对应的毕业能力要求指标点	培养规格
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	1.1	能在作业汇报中准确表达自己的观点	(16)
		1.2	能够撰写规范的设计说明	(16)
2	能够熟练操作计算机及相关设计软件	2.1	能熟练使用 office 等办公常用软件进行文档或 ppt 制作编辑	(11)

		2.2	能熟练运用 Photoshop、AutoCAD、SketchUp、3dsMax 设计软件	(11)
3	能够运用英语进行简单的对话交流，能看懂国外设计资料	3.1	能用英语进行简单的口头和书面交流	(16)
		3.2	能初步阅读国内外专业相关文献和设计资料	(16)
4	能熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	4.1	能利用各类检索工具，收集相关信息	(15)
		4.2	能利用各种现代信息技术，进行自主学习	(15)
5	能够运用人文社科、心理学、营销学等知识分析和解决实际工作中的问题	5.1	能运用心理学、营销学等知识解决客户沟通中的问题	(15)
6	能够在具有多样性的团队中作为个体、成员或者负责人有效地发挥作用	6.1	积极的态度、认真负责	(17)
7	能够就实际工作与同行以及客户进行有效沟通、包括理解客户要求、撰写设计报告，做现场讲解与汇报、理解或发出清晰指令	7.1	能够参与实际工作中的信息交流，发表自己的观点	(16)
		7.2	能够独立或参与撰写实际工作中的设计方案报告，做现场讲解与汇报	(16)
		7.3	能理解并接受客户或上司发出的要求或任务	(16)
8	能根据实地调研、客户需要完成方案构思与草图表现	8.1	能开展实地调研，了解客户需求	(16)
		8.2	能进行空间设计构思和创意思维	(20)
		8.3	能手绘快速表达设计意图	(19)
9	能运用计算机辅助设计软件进行平面图、效果图、施工图等的绘制	9.1	能运用专业绘图软件进行平面图绘制	(19)
		9.2	能进行室内装饰审美和效果图表现	(20)
		9.3	具有一定的设计深化及装饰构造设计能力	(19)
10	能进行材料施工预算，进行现场施工技术管理	10.1	能对照施工图纸进行现场测量，进行施工预算	(18)
		10.2	具有组织、管理设计项目流程的能力	(21)
11	具备创新意识和创业的素养	11.1	具备创新意识和创业的基本素养	(17)
12	具备终身学习的意识，了解本专业继续深造及参加职业培训的途径	12.1	考取 AutoCAD 软件资格证书、室内装饰设计师证书	(15)
		12.2	毕业五年，有更多的学生晋升设计总监或自己创业	(15)
13	熟悉江苏省及长三角地区室内设计行业发展现状及流行趋势	13.1	参加学术讲座 2-3 次，开展设计行业及设计趋势调查，并撰写调研报告一份	(15)

十一、课程体系

(一) 公共课程体系

参见教学进程表

公共基础课与毕业要求指标点对应关系

表 8 公共基础课程体系³

毕业能力要求	毕业要求指标点序号	大学英语	思想道德修养与法律基础	形势与政策	职业规划与创新训练	军训	大学生心理健康
能够具备良好的口头和书面表达能力	1.1	✓	✓		✓		✓
	1.2	✓	✓		✓		✓
能够熟练操作计算机及相关设计软件	2.1				✓		
	2.2				✓		
能够运用英语进行简单的对话交流，能看懂国外设计资料	3.1	✓					
	3.2	✓					
能熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	4.1		✓	✓	✓		
	4.2		✓	✓	✓		
能够运用人文社科、心理学、营销学等知识分析和解决实际工作中的问题	5.1						✓
能够在具有多样性的团队中作为个体、成员或者负责人有效地发挥作用	6.1		✓				
能够就实际工作与同行以及客户进行有效沟通、包括理解客户要求、撰写设计报告，做现场讲解与汇报、理解或发出清晰指令	7.1			✓	✓		
	7.2				✓		
	7.3					✓	
具备创新意识和创业的素养	11.1				✓		

³ 毕业要求指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中打✓

(二) 专业课程体系

1. 专业课程与岗位典型工作任务的对应关系

表 9 专业课程体系典型任务表

序号	课程名称	对应的典型工作任务
1	设计基础	2
2	立体构成创意	2
3	制图基础	3
4	手绘表现技法	2
5	民间艺术考察	2
6	计算机辅助设计 (photoshop)	3
7	计算机辅助设计 (AutoCad)	3
8	计算机辅助设计 (SketchUp)	3
9	计算机辅助设计 (3dsMax)	3
10	非遗传统技艺	2
11	居室空间设计	12345
12	装饰材料与施工工艺	456
13	家具设计	23
14	室内陈设设计	12345
15	室内设计原理	134
16	商业空间设计	12345
17	办公空间设计	12345
18	展示空间设计	12345
19	室内智能系统设计	1236
20	建筑信息模型 (BIM) 应用	4
21	设计综合考察	24
22	毕业设计	123456
23	顶岗实习	123456

2. 专业课程与毕业要求指标点的对应关系

专业核心课请在课程名称前用*标记，专业拓展课请用△标记

表 10 专业课程体系⁴

毕业能力要求	毕业要求指标点序号	*居室空间设计	*装饰材料与施工工艺	*家具设计	*室内陈设设计	*商业空间设计	*办公空间设计
能够具备良好的口头和书面表达能力	1.1 能在作业汇报中准确表达自己的观点	✓		✓	✓	✓	✓
	1.2 能够撰写规范的设计说明	✓		✓	✓	✓	✓
能够熟练操作计算机及相关设计软件	2.1 能熟练使用 office 等办公常用软件进行文档或 ppt 制作编辑	✓		✓	✓	✓	✓
	2.2 能熟练运用 Photoshop、AutoCAD、SketchUp、3dsMax 设计软件	✓		✓	✓	✓	✓
能够运用英语进行简单的对话交流,能看懂国外设计资料	3.1 能用英语进行简单的口头和书面交流						
	3.2 能初步阅读国内外专业相关文献和设计资料	✓	✓	✓	✓	✓	✓

⁴ 毕业要求指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中打✓

能熟练掌握检索工具,运用现代信息技术进行自主学习	4.1 能利用各类检索工具,收集相关信息	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	4.2 能利用各种现代信息技术,进行自主学习	✓	✓	✓	✓	✓	✓
能够运用人文社科、心理学、营销学等知识分析和解决实际工作中的问题	5.1 能运用心理学、营销学等知识解决客户沟通中的问题	✓	✓	✓	✓	✓	✓
能够在具有多样性的团队中作为个体、成员或者负责人有效地发挥作用	6.1 积极的态度、认真负责	✓	✓	✓	✓	✓	✓
能够就实际工作与同行以及客户进行有效沟通、包括理解客户要求、撰写设计报告,做现场讲解与汇报、理解或发出清晰指令	7.1 能够参与实际工作中的信息交流,发表自己的观点	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	7.2 能够独立或参与撰写实际工作中的设计方案报告,做现场讲解与汇报	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	7.3 能理解并接受客户或上司发出的要求或任务	✓	✓		✓	✓	✓
能根据实地调研、客户要求完成方案构思与草图表现	8.1 能开展实地调研,了解客户需求	✓		✓	✓	✓	✓
	8.2 能进行空间设计构思和创意思维	✓		✓	✓	✓	✓

	8.3 能手绘快速表达设计意图	✓		✓	✓	✓	✓
能运用计算机辅助设计软件进行平面图、效果图、施工图等的绘制	9.1 能运用专业绘图软件进行平面图绘制			✓	✓	✓	✓
	9.2 能进行室内装饰审美和效果图表现	✓		✓	✓	✓	✓
	9.3 具有一定的设计深化及装饰构造设计能力	✓		✓	✓	✓	✓
能进行材料施工预算,进行现场施工技术管理	10.1 能对照施工图纸进行现场测量,进行施工预算	✓	✓		✓	✓	✓
	10.2 具有组织、管理设计项目流程的能力		✓				
具备创新意识和创业的素养	11.1 具备创新意识和创业的基本素养	✓		✓		✓	✓

3. 主要课程内容（一门课程一张表）

课程名称	*居室空间设计		
开设学期	3	基准学时	60
<p>职业能力要求：</p> <p>培养学生具备创新、审美、视觉表现、汇报等职业素质，使学生按照室内设计的工作流程，对居室空间进行合理安排与规划，具备测绘、创意构思、草图、效果图、平面图、施工图绘制能力。</p>			
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的教学，使学生掌握简单户型、大户型、别墅空间等各类居室空间的特点和设计要领，通过设计调研、草图、施工图纸、效果图等多种设计表达方式，独立完成各类居室空间的设计准备阶段、方案阶段和施工图阶段的系统设计。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>项目 1：家居设计项目接洽</p> <p> 任务 1 了解项目承接过程</p> <p> 任务 2 解读设计意图</p> <p> 任务 3 建筑平面图识读</p> <p> 任务 4 现场勘测</p> <p> 任务 5 绘制原始结构图</p> <p>项目 2：家居初步方案设计</p> <p> 任务 1 空间总体规划设计</p> <p> 任务 2 居住空间设计原理</p> <p> 任务 3 家居装饰风格</p> <p> 任务 4 编制初步设计方案书</p> <p>项目三：家居方案深化设计</p> <p> 任务 1 功能区域专项训练</p> <p> 任务 2 能按制图规范绘制立面造型设计图</p> <p> 任务 3 能够为各功能空间选择适当的色彩、装饰材料及搭配软装、家具</p> <p> 任务 4 家居装饰装修国家标准</p> <p>项目四：效果图制作</p> <p> 任务 1 使用三维绘图软件制作空间模型</p> <p> 任务 2 编辑材质</p> <p> 任务 3 编辑灯光</p> <p> 任务 4 渲染设置</p> <p> 任务 5 效果图后期处理</p> <p>项目五：施工图制作</p> <p> 任务 1 总体平面图、顶面图、地材图的绘制</p> <p> 任务 2 各空间立面图的绘制</p> <p> 任务 3 施工图封面、目录</p> <p> 任务 4 编辑打印样式，打印输出各类设计图纸</p> <p>项目六：预算编制</p> <p> 任务 1 方案预算的步骤及方法</p> <p> 任务 2 各个项目的分类</p>			

任务3 按定额计算各个项目的工程量
 任务4 使用 Excel 软件预算总造价

课程名称	*装饰材料施工工艺		
开设学期	3	基准学时	48
<p>职业能力要求： 培养学生具备创新、审美、测绘等职业素质，具备对照施工图纸进行现场测量、施工预算及管理的能力。</p>			
<p>课程目标： 熟悉实木地板、涂料、墙纸、地面材料、墙顶面材料等各类常见装饰装修材料的特性、用途以及施工工艺，熟练操作，能独立绘制各类常见的装饰施工节点，完成简单的装饰工程预算，能在室内设计中正确进行材料设计与有效施工。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>项目 1：常用地面装饰材料及其施工工艺</p> <p> 任务 1 装饰工程施工流程</p> <p> 任务 2 常用地面材料的规格及其基本特</p> <p> 任务 3 常用地面材料的施工工艺</p> <p> 任务 4 地面材料及其工艺的施工图画法</p> <p>项目 2：常用墙面装饰材料及其施工工艺</p> <p> 任务 1 装饰工程施工的先后顺序。</p> <p> 任务 2 常用墙面材料的规格及其基本特性。</p> <p> 任务 3 常用墙面材料的施工工艺。</p> <p> 任务 4 墙面材料及其工艺的施工图画法</p> <p>项目 3：常用顶面装饰材料及其施工工艺</p> <p> 任务 1 装饰工程施工的先后顺序。</p> <p> 任务 2 常用顶面材料的规格及其基本特性。</p> <p> 任务 3 常用顶面材料的施工工艺。</p> <p> 任务 4 顶面材料及其工艺的施工图画法</p> <p>项目 4：环保材料应用</p> <p> 任务 1 提供满足环保规范要求的室内设计方案；</p> <p> 任务 2 指导客户选择健康环保装饰材料；</p> <p> 任务 3 在室内设计中合理搭配环保材料，提升室内空间舒适度。</p> <p>项目 5：建筑装饰施工预算</p> <p> 任务 1 装饰工程工程量的计算方法；</p> <p> 任务 2 工程量清单</p> <p> 任务 3 预算的计算方法</p>			

课程名称	*家具设计		
开设学期	3	基准学时	60
<p>职业能力要求：</p> <p>培养学生具备创新思维、审美、视觉表现、汇报等职业素质，具备家具构思的草图、效果图、三视图绘制及模型制作能力。</p>			
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的教学，使学生掌握家具和室内陈设艺术的种类、性质、风格流派及特点，掌握家具和室内空间的整体协调关系及常用的设计方法，了解实木和定制板式家具的基本结构、材料和制作工艺，培养学生对家具和陈设艺术的鉴赏能力，从而能够在各类空间环境中较好地进行陈设家具设计。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>项目 1：中西方典型古典家具比较</p> <p>项目 2：家具功能尺寸设计：衣柜功能尺寸设计</p> <p>项目 3：家具造型设计：某坐具设计</p> <p>项目 4：实木家具结构设计：某实木椅子结构设计</p> <p>项目 5：橱柜结构设计：定制家具设计</p>			

课程名称	*室内陈设设计		
开设学期	3	基准学时	48
<p>职业能力要求：</p> <p>培养学生具备创新、审美、视觉表现、汇报等职业素质，使学生按照陈设设计的工作流程，对软装饰八大品进行合理识别与选用，具备客户分析、风格定位、效果图绘制等能力。。</p>			
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握室内软装饰的风格、物质技术基础、审美要求及室内家具、织物、灯具、绿化及室内装饰物品的设计、挑选、设置等设计原则，并熟练运用这些知识处理好室内软装饰与室内环境设计的关系，培养解决室内空间形象设计的能力。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>项目 1：软装饰设计任务发布</p> <p> 任务 1 软装饰设计概念</p> <p> 任务 2 软装饰设计工作流程</p> <p> 任务 3 软装饰设计内容</p> <p>项目 2：初步方案</p> <p> 任务 1 客户分析、生活方式</p> <p> 任务 2 风格定位、色彩定位</p> <p> 任务 3 平面图</p> <p> 任务 4 效果图：客厅，卧室，书房，餐厅</p> <p>项目 3：软装饰设计八大品的识别与选用</p> <p> 任务 1 家具</p> <p> 任务 2 布艺窗帘地毯</p> <p> 任务 3 灯具</p> <p> 任务 4 饰品画墙饰</p> <p> 任务 5 绿植收藏品</p> <p>项目 4：方案深化</p> <p> 任务 1 调整方案</p> <p> 任务 2 格调定位</p> <p> 任务 3 明细与报价</p> <p>项目 5：方案汇报</p>			

课程名称	*商业空间设计		
开设学期	4	基准学时	64
<p>职业能力要求：</p> <p>培养学生具备创新、审美、视觉表现、汇报等职业素质，使学生按照室内设计的工作流程，对商业空间进行合理安排与规划，具备测绘、客户分析、功能风格定位、创意构思、草图、效果图、立面图、施工图绘制能力。</p>			
<p>课程目标：</p> <p>本课程根据商店、专卖店、餐饮、休闲娱乐、健身或酒店等典型的商业空间的特定功能，以设计项目工作流程为依据，通过对分区特点、界面装饰及施工等公共空间设计理论的学习，使学生掌握商业空间设计项目中设计调研、方案构思、施工图及效果图表现、方案制作等核心知识和技能，具备从事室内设计岗位所必需的设计项目调控、协作、沟通等职业素养。。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>项目 1：餐饮、商店等商业空间项目业务接洽</p> <p> 任务 1 项目接洽</p> <p> 任务 2 现场尺寸复核</p> <p>项目 2：餐饮、商店等商业空间初步平面规划设计</p> <p> 任务 1 现场尺寸复核后计算机软件放样</p> <p> 任务 2 初步平面规划设计</p> <p>项目 3：餐饮、商店等商业空间常用顶地面材料识别与选用</p> <p> 任务 1 常用地面装饰材料种类识别与选用</p> <p> 任务 2 常用顶面装饰材料种类识别与选用</p> <p>项目 4：餐饮、商店等商业空间家具的识别与选用</p> <p>项目 5：餐饮、商店等商业空间初步平面规划设计的第一次交底</p> <p>项目 6：餐饮、商店等商业空间初步平面规划设计修改</p> <p>项目 7：餐饮、商店等商业空间扩初设计</p> <p>项目 8：餐饮、商店等商业空间常用墙面材料识别与选用</p> <p>项目 9：餐饮、商店等商业空间灯具、窗帘等识记与选用</p> <p>项目 10：餐饮、商店等商业空间项目第二次交底</p> <p>项目 11：餐饮、商店等商业空间项目第二次交底后修改</p> <p>项目 12：餐饮、商店等商业空间项目施工图绘制</p> <p>项目 13：餐饮、商店等商业空间项目预算编制</p>			

课程名称	*办公空间设计		
开设学期	4	基准学时	64
<p>职业能力要求：</p> <p>培养学生具备创新、审美、视觉表现、汇报等职业素质，使学生按照室内设计的工作流程，对办公空间进行合理安排与规划，具备测绘、客户分析、功能风格定位、创意构思、草图、效果图、立面图、施工图绘制能力。</p>			
<p>课程目标：</p> <p>本课程根据办公空间的特定功能，以设计项目工作流程为依据，通过对分区特点、界面装饰及施工等办公空间设计理论的学习，使学生掌握办公空间设计项目中设计调研、方案构思、施工图及效果图表现、方案制作等核心知识和技能，具备从事室内设计岗位所必需的设计项目调控、协作、沟通等职业素养。。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>项目 1：办公空间业务接洽</p> <p> 任务 1 办公空间项目接洽</p> <p> 任务 2 现场尺寸复核</p> <p>项目 2：办公空间初步平面规划设计</p> <p> 任务 1 现场尺寸复核后计算机软件放样</p> <p> 任务 2 办公空间初步平面规划设计</p> <p>项目 3：办公空间常用顶地面材料识别与选用</p> <p> 任务 1 办公空间常用地面装饰材料种类识别与选用</p> <p> 任务 2 办公空间常用顶面装饰材料种类识别与选用</p> <p>项目 4：办公空间家具的识别与选用</p> <p> 任务 1 办公空间家具专业市场内的识别与选用</p> <p>项目 5：办公空间初步平面规划设计的第一次交底</p> <p>项目 6：办公空间初步平面规划设计修改</p> <p>项目 7：办公空间扩初设计</p> <p>项目 8：办公空间常用墙面材料识别与选用</p> <p>项目 9：办公空间灯具、窗帘等识记与选用</p> <p>项目 10：办公空间第二次交底</p> <p>项目 11：办公空间第二次交底后修改</p> <p>项目 12：办公空间施工图绘制</p> <p>项目 13：办公空间预算编制</p>			

课程名称	展示空间设计		
开设学期	4	基准学时	64
<p>职业能力要求：</p> <p>培养学生具备创新、审美、表现、汇报等职业素质，使学生按照展示设计的工作流程，对展示空间进行合理安排与规划，具备客户分析、功能风格定位、平面布局、创意构思、草图、效果图、细节图、施工图绘制能力。</p>			
<p>课程目标：</p> <p>本课程根据展会、图书馆、博物馆、展厅等空间的展览展示功能，以设计项目工作流程为依据，使学生掌握展示空间设计项目中客户沟通、方案构思、效果图表现及施工图、细节图绘制等核心知识和技能，具备从事室内设计岗位所必需的设计项目调控、协作、沟通等职业素养。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>项目1：展示空间项目接洽</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解项目承接过程 2. 解读设计意图 3. 建筑平面图识读 4. 现场勘测 <p>项目2：展示空间初步方案设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 空间总体规划设计 2. 展示空间创意构思方法 3. 设计风格 4. 编制初步设计方案书 <p>项目3：展示空间方案深化设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 功能区域划分 2. 按制图规范绘制立面造型设计图 3. 为各功能空间选择适当的色彩、装饰材料及搭配软装、家具 4. 装饰装修国家标准 <p>项目4：效果图制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用三维绘图软件制作空间模型 2. 编辑材质3. 编辑灯光4. 渲染设置5. 效果图后期处理 <p>项目5：施工图制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 总体平面图、顶面图、地材图的绘制 2. 各空间立面图的绘制 3. 施工图封面、目录 4. 编辑打印样式，打印输出各类设计图纸 <p>项目6:预算编制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案预算的步骤及方法 2. 各个项目的分类 3. 按定额计算各个项目的工程量 4. 使用Excel软件预算总造价 			

课程名称	室内智能系统设计		
开设学期	4	基准学时	48
<p>职业能力要求：</p> <p>培养学生具备运用新技术、新工艺等职业素质，使学生按照智能家居系统的工作流程，对室内智能系统加以合理规划、指导与服务。</p>			
<p>课程目标：</p> <p>通过智能家居的特征、类型、原理、基本构成、设计方法等理论的学习，使学生掌握智能系统在室内空间中的应用及服务中的核心知识和技能，具备从事室内设计岗位所必需的设计项目功能安排、调控、协作、沟通等职业素养。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>项目1：智能家居系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智能家居主要产品类型及特征 2. 智能家居系统的基本构成 <p>项目2：智能家居应用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运用智能家居设计手段增加居住环境的舒适度； 2. 利用物联网技术为用户提供智能家居应用场景体验。 3. 指导用户在不同场景下对智能家居进行操作。 4. 为客户提供智能家居设计整体解决方案； 			

课程名称	△非遗传统技艺		
开设学期	2	基准学时	48
<p>职业能力要求：</p> <p>培养学生对剪纸这一民间艺术的认识和理解力，了解中国民俗风情的传统文化。从窗花、动物和人物，由简到繁的折剪学习，让学生掌握剪纸的造型装饰手法，及对剪纸艺术的创作设计能力。</p>			
<p>课程目标：</p> <p>本课程旨在通过“基本刀法折剪、图案折剪、吉祥符折剪、顺向折剪，综合折剪”等的学习和实践，培养学生了解剪纸的历史文化，热爱中国民间剪纸艺术，用自己特定的表现语言，传达出传统文化的内涵本质，运用单纯、简洁、明快、朴实、富装饰性的流畅线条，解决对纸面造型艺术的快速捕捉的问题能力。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>《非遗传统技艺》属于专业拓展课模块，是为了满足全面发展的人才培养需求，陶冶学生生活情操，激发学生了解并热爱中国传承文化，以职业活动为导向，以职业技能为核心，理论与实践相结合，旨在提高学生剪纸艺术技能的创造性思维能力、动手能力和审美能力的一门课程。</p>			

课程名称	△建筑信息模型（BIM）应用		
开设学期	4	基准学时	48
<p>职业能力要求：</p> <p>培养学生的建筑工程观念，提高独立分析问题和独立解决工程实际问题的能力。</p>			
<p>课程目标：</p> <p>本课程旨在培养学生初步具有使用REVIT软件建立简单室内模型的能力，充分发挥BIM可视化、协调性、模拟性、优化性等特点。</p>			
<p>课程内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BIM简介 2. BIM 建模的软件、硬件环境设置 3. 室内设计 BIM 策划的编制内容与组织方法 4. 室内设计 BIM 策划的基本环节 			

十二、毕业标准

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 164.5，其中必修课累计至少达到 138.5。选修课（含素质拓展学分）累计至少达到 26。

2. 学生应获得 1+X 室内设计职业技能等级（或人社厅室内装饰设计师职业资格）证书和 Auto CAD 软件资格证书。

3. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 B 级证书能力。

十三、教学进程总体安排

1. 教学环节安排表

表 11 教学环节安排表

学年	学期	军训及劳动教育	入学（毕业）教育	实践专用周	理论教学周	考试周	合计
一	1	2	1	1	13	1	18
	2			0	19	1	20
二	3	1		0	18	1	20
	4			1	18	1	20
三	5	1		5			20
				14			
	6			1	5		16
					10		
总计		4	2	36	68	4	114

2. 教学进程表（附后）

3. 各类课程学时（学分）比例表

表 12 各类课程学时（学分）比例表

课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
公共基础课	666	25.9	65.5	39.6
专业基础课	456	17.7	27	16.4
专业核心课	1352	52.6	66	40
专业拓展课	96	3.7	6	4
合计	2570	100	164.5	100

4. 理论与实践教学比例表

表 13 理论与实践教学比例表

课程类型	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
理论教学	886	34	64	40
实践教学	1684	66	100	60
总计	2570	100	164.5	100

注：实践教学包括：军训、公共课实践环节、实验课、实训、课程设计、顶岗实习、毕业设计、劳动教育等环节，实践教学时数占总学时比例不得少于 60%。

十四、 实施保障

(一) 师资队伍

包括专业教学团队的人数、双师型教师的比例、专业团队职称结构、年龄结构、专业带头人、专业骨干教师、校外兼职教师。

1. 教学团队

本专业校内教学团队 11 人，双师素质教师占专业教师的 90%，副高级职称以上 5 人，讲师 8 人，50 岁以上 1 人，40-50 岁 4 人，30-40 岁 6 人。

2. 专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业的需求实际，教学设计、专业研究能力较强，组织开展教科研工作能力较强。

3. 专业骨干教师

专任骨干教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有室内艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 校外兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

表 14 校内实训室

序号	校内实训室名称	主要设备
1	计算机辅助设计实训室	计算机每人一台，投影仪
2	模型制作实训室	彩色 3D 扫描仪、FDM3D 打印机、DLP3D 打印机、铸造设备等
3	装饰材料实训室	木板、石膏板等常规装饰材料实物样本、窗帘等软装陈设样品、门窗家具实物展示等
4	木工实训室	家具设计、精细木工与木工加工设备

2. 校外实习基地

表 15 校外实习基地

序号	校外实习实践基地名称（合作企业）	所在区域（是否是区域联盟内）	用途	合作深度
1	灵通展览系统股份有限公司	是	生产性实训、顶岗实习等	深度合作型
2	常州杰典环境艺术设计有限公司	是	生产性实训、顶岗实习等	紧密合作型

3	元本设计有限公司	是	生产性实训、顶岗实习等	紧密合作型
4	常州大榆装饰工程有限公司	是	生产性实训、顶岗实习等	紧密合作型

(三) 教学资源

表 16 专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	造型基础	规划教材	水利水电出版社	唐建国	2016
2	立体构成创意	规划教材	中国轻工业出版社	方四文	2016
3	工程制图基础	规划教材	哈尔滨工程大学出版社	杨冬霞	2015
4	AutoCAD 计算机辅助谁标准教程慕课版	一般教材	人民邮电出版社	老虎工作室	2016
5	手绘表现室内设计	一般教材	东华大学出版社	徐卓恒	2016
6	3ds max 室内设计效果图实训(第二版)	规划教材	华中科技大学出版社	颜文明、肖新华	2015
7	SketchUp+ VRay 室内设计效果图制作	资源共享课程配套教材	人民邮电出版社	邸锐	2015
8	室内装饰材料与施工工艺	一般教材	湖南大学出版社	陈良	2019
9	家具设计基础	重点教材	上海人民美术出版社	程雪松	2018
10	居室空间设计	行业部委统编教材	华中科技大学出版社	颜文明	2016
11	软装与陈设设计	艺术设计规划教材	中国轻工业出版社	赵梦	2017
12	室内公共空间设计(第三版)	规划教材	水利水电出版社	侯林	2013

表 17 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	图形图像处理	https://www.icourse163.org/course/YPI-1001753250
2	建筑装饰施工图绘制	https://www.icourse163.org/course/JSJZY-1001752218
3	工程图学	https://www.icourse163.org/course/SJTU-1002528015

4	人人爱设计（下）	https://www.icourse163.org/course/SDU-447002
5	居室空间设计	http://www.icourses.cn/school/CZILI
6	计算机表现	http://jw.czili.edu.cn/jxxt/list.htm
7	表现技法	http://jw.czili.edu.cn/jxxt/list.htm
8	家具设计	http://www.icourses.cn/school/CZILI

（四）教学方法

综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本专业主要选用任务驱动、项目导向、理实一体等教学法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1. 任务驱动法

通过主题训练任务驱动使学生先感性后认知，激发学生潜在的学习动力，围绕完成任务中出现的问题、疑惑进行理论知识的学习，引导学生综合运用所学的知识技能，进行设计项目任务的策划与设计、实施和评价，培养学生的构思能力、表现能力，通过分析和解决完成任务中的问题、疑惑，培养学生创新思维和创新能力。

2. 项目导向法

教学内容以设计项目为导向，按照综合设计能力培养选定实践项目。根据不同阶段需求，确定各子项目训练内容，培养学生对产品认识与分析、设计定位、设计构思、设计表现等理解、掌握，有利于提高教学效果。

3. 理实一体化教学法

在教学中，采用训练为主、教师辅导、设计实践与理论一体化教学方法。针对不同阶段子项目需求，先进行任务分析和操作要点等理论的探讨，然后通过调研、分析等实际训练等进行设计，最后再选择不同方式进行表现、并进行成果汇报，使学生很快进入角色，激发学生的学习兴趣。

（五）教学评价

根据本专业的性质与特点，采取考试和过程性考查两种考核方式，注重对学生分析问题和解决问题的能力及职业技能的考核，注重多元化评价，应参照任课教师、企业、业主、包括学生间互评等进行综合评价。考查课综合评价指标得分，进行优、良、中、差、不及格五级评定。

考核内容	评价指标点	百分比
学习态度（30%）	出勤	10%
	课堂表现	10%
	在线学习、测验	10%
平时作业或阶段作业（40%）	设计创意（功能性、艺术性、技术性和文化性）	15%
	设计表达（图纸完整性、规范性）	15%
	项目调查、分析、草案等完整性	10%
综合作业或最终效果（30%）	设计方案报告/技能操作/答辩等	30%

十五、 质量保障

(一) 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价,实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

(二) 学校、二级学院应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学记录,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十六、 编制说明

1. 继续专业学习深造的途径。

可通过南京艺术学院专接本继续教育进行专业学习深造。

2. 各专业可根据需要自行添加其他说明

附：教学进程表

2021级 室内艺术设计专业 教学进程表

二级学院名称:

招生对象: 普通高中 自主招生 对口单招 注册入学 3+3中高职分段 3+2高职本科分段 其他_____

学制: 三年

制订日期: 2021年5月

序号	课程代码	课程名称 ¹	课程性质 ²	课程类别 ³	课程类型 ⁴	开课学期	开课学院	考核方式	周学时	学分	实践学时数	理论学时数	总学时	
01	0900125	◆大学语文1	必修课	公共基础课	A	1	基础部	考查	2	1.5	0	24	24	
02	0900070	大学英语1	必修课	公共基础课	A	1	基础部	考试	4	3.0	0	48	48	
03	1000004	体育1	必修课	公共基础课	A	1	体育工作部	考试	2	1.5	0	24	24	
04	1100012	思想道德修养与法律基础	必修课	公共基础课	B	1	马克思主义学院	考查	3	3.0	0	36	36	
05	1100026	形势与政策	必修课	公共基础课	A	1	马克思主义学院	考查	0	0.0	0	6	6	
06	1100028	“四史”教育	必修课	公共基础课	A	1	马克思主义学院	考查	0	1.0	0	16	16	
07	1300002	职业规划与方法能力	必修课	公共基础课	B	1	学工处	考查	1	1.0	0	16	16	
08	1200001	入学教育	必修课	公共基础课	C	1	学工处	考查	+1	1	24	0	24	
09	1200003	军训	必修课	公共基础课	C	1	人武部	考查	+2	2.0	48	0	48	
10	0900131	劳动通识教育	必修课	公共基础课	A	1	基础部	考查	0	1.5	0	24	24	
11	1300001	大学生心理健康教育	必修课	公共基础课	A	1	学工处	考查	0	1.5	0	24	24	
公共基础课合计									12	17.0	72	218	290	
01	0200063	设计基础	必修课	专业基础课	B	1	艺术创意学院	考查	12	3.0	32	16	48	
02	0200182	立体构成创意	必修课	专业基础课	B	1	艺术创意学院	考查	12	3.5	40	20	60	
03	0200385	制图基础	必修课	专业基础课	B	1	艺术创意学院	考查	12	3.0	32	16	48	
04	0200691	手绘表现技法	必修课	专业基础课	B	1	艺术创意学院	考查	4	3.0	32	16	48	
05	0200422	民间艺术考察	必修课	专业基础课	C	1	艺术创意学院	考查	+1	1.0	24	0	24	
专业课合计									40	13.5	160	68	228	
01	0900096	◆大学语文2	必修课	公共基础课	A	2	基础部	考查	2	1.5	0	24	24	
02	0900098	◆大学英语2	必修课	公共基础课	A	2	基础部	考查	2	1.5	0	24	24	
03	0900130	◆职业礼仪与社会能力	必修课	公共基础课	B	2	基础部	考查	2	1.5	12	12	24	
04	1800002	创业之旅	必修课	公共基础课	B	2	创新创业学院	考查	2	2.0	8	24	32	
05	1000005	体育2	必修课	公共基础课	A	2	体育工作部	考试	2	1.5	0	24	24	
06	1100014	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	必修课	公共基础课	A	2	马克思主义学院	考查	2	1.5	0	24	24	
07	1100026	形势与政策	必修课	公共基础课	A	2	马克思主义学院	考查	0	0.0	0	6	6	
08	1200749	国家安全教育	必修课	公共基础课	A	2	教务处	考查	1	1.0	0	16	16	
公共基础课合计									13	10.5	20	154	174	
01	0200688	计算机辅助设计 (photoshop)	必修课	专业基础课	B	2	艺术创意学院	考查	12	3.0	32	16	48	
02	0200689	计算机辅助设计 (AutoCad)	必修课	专业基础课	B	2	艺术创意学院	考查	12	3.5	36	24	60	
03	0200690	计算机辅助设计 (SketchUp)	必修课	专业基础课	B	2	艺术创意学院	考查	12	3.5	36	24	60	
04	0200692	计算机辅助设计 (3dsMax)	必修课	专业基础课	B	2	艺术创意学院	考查	12	3.5	36	24	60	
05	0200709	△非遗传统技艺	必修课	专业拓展课	C	2	艺术创意学院	考查	4	3.0	32	16	48	
专业课合计									16	16.5	172	104	276	
01	1800015	◆双创融合实践	必修课	公共基础课	B	3	创新创业学院	考查	2	1.5	12	12	24	
02	1000006	体育3	必修课	公共基础课	A	3	体育工作部	考查	2	1.5	0	24	24	
03	1100017	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	必修课	公共基础课	A	3	马克思主义学院	考查	2	1.5	0	24	24	
04	1400001	军事理论	必修课	公共基础课	A	3	人武部	考查	2	2.0	0	36	36	
05	1100027	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论3	必修课	公共基础课	C	3	马克思主义学院	考查	+1	1.0	12	0	12	
06	1100026	形势与政策	必修课	公共基础课	A	3	马克思主义学院	考查	0	0.0	0	6	6	
公共基础课合计									8	7.5	24	102	126	
01	0200693	*居室空间设计	必修课	专业课	B	3	艺术创意学院	考查	12	3.5	40	20	60	
02	0200442	*装饰材料与施工工艺	必修课	专业课	B	3	艺术创意学院	考查	12	3.0	32	16	48	
03	0200149	*家具设计	必修课	专业课	B	3	艺术创意学院	考查	12	3.5	40	20	60	
04	0200718	*室内陈设设计	必修课	专业课	B	3	艺术创意学院	考查	12	3.0	32	16	48	
05	0200101	室内设计原理	必修课	专业课	B	3	艺术创意学院	考查	4	2.0	16	16	32	
06	1200801	劳动教育2	必修课	专业课	C	3	艺术创意学院	考查	+1	1.0	24	0	24	
专业课合计									40	15.0	160	88	248	
01	1800004	就业创业指导	必修课	公共基础课	B	4	创新创业学院	考查	1	1.0	4	12	16	
02	1000007	体育4	必修课	公共基础课	A	4	体育工作部	考查	2	1.5	0	24	24	
03	1100026	形势与政策	必修课	公共基础课	A	4	马克思主义学院	考查	1	1.0	0	12	12	
公共基础课合计									4	3.5	4	48	52	
01	0200694	*商业空间设计	必修课	专业课	B	4	艺术创意学院	考查	16	4.0	40	24	64	
02	0200697	*办公空间设计	必修课	专业课	B	4	艺术创意学院	考查	16	4.0	40	24	64	
03	0200417	展示空间设计	必修课	专业课	B	4	艺术创意学院	考查	16	4.0	40	24	64	
04	0200716	室内智能系统设计	必修课	专业课	B	4	艺术创意学院	考查	16	3.0	32	16	48	
05	0200717	△建筑信息模型 (BIM) 应用	必修课	专业拓展课	B	4	艺术创意学院	考查	16	3.0	32	16	48	
06	0200366	设计综合考察	必修课	专业课	C	4	艺术创意学院	考查	+1	1.0	24	0	24	
专业课合计									4	80	19.0	208	104	312
01	0200002	毕业设计	必修课	专业课	C	5	艺术创意学院	考查	+5	5.0	120	0	120	
02	0100008	劳动教育3	必修课	专业课	C	5	艺术创意学院	考查	+1	1.0	24	0	24	
03	0200676	顶岗实习1	必修课	专业课	C	5	艺术创意学院	考查	+14	14.0	336	0	336	
04	0200677	顶岗实习2	必修课	专业课	C	6	艺术创意学院	考查	+15	15.0	360	0	360	
专业课合计									35	35.0	840	0	840	
01	1200002	毕业教育	必修课	公共基础课	C	6	艺术创意学院	考查	+1	1	24	0	24	
02		公共选修课	选修课	公共基础课						8.0	0	128	128	
03		素质拓展								18.0	0	0	0	

教学环节安排表