

附件 1

常州工业职业技术学院 旅游英语专业人才培养方案

一、 旅游英语（专业代码：670204）

二、 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、 基本修业年限

三年

四、 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（大码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
教育与体育大类（67）	语言类（6702）	商业服务业（72） 公共设施管理业（78） 住宿业（61） 餐饮业（62） 娱乐业（89）	4-04-02-01 导游 4-04-02-02 公共游览所服务员 4-04-02-03 展览讲解员 4-04-02-99 其他旅游及公共游览场所服务人员 4-04-99-00 其他饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员 4-04-01-01 前厅服务员 4-04-01-02 客房服务员 4-04-01-03 旅店服务员 2-12-05-00 翻译	1. 出境旅游公司 2. 景区景点（主题公园） 3. 其他旅游企业及非旅游企业翻译接待工作 4. 旅游交通运输企业 5. 旅游电子商务等新业态旅游企业 6. 五星级涉外饭店	学生应获得导游员职业资格证书、茶艺师职业资格证书或者其他相关资格证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握并熟练应用英语语言知识与技能，具备旅游企业运营与服务、旅行社产品策划和旅游产品销售、旅游信息收集、较强的沟通和组织计划协调能力，从事涉外旅游服务与管理工作的的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

（一）素质

1. 基本素质

政治素质：掌握社会主义核心价值观、践行旅游行业核心价值观；具有坚定正确的政治立场、是非观念；有理想、自觉遵守法律法规。

思想品德：爱祖国、爱人民、文明礼貌、行为规范。

文化素质：具有一定的文化艺术修养，有准确的语言、文字表达能力，能与人团结共事。

身体素质：身心健康，具有连续工作的耐力。

2. 职业素质

职业意识：爱岗敬业、责任心强；具有质量意识、竞争意识、创新意识。

团队精神：有团队工作精神，合作精神；具有协调工作、组织管理工作能力。

（二）知识

1. 较熟练掌握英语语言基础知识，在英语听、说、读、写、译等方面有较强的优势；

2. 具有扎实的计算机基础知识；

3. 掌握旅游企业职业道德和礼节礼貌的基本知识；

4. 掌握人际交往与沟通的基本知识；

5. 掌握旅行社前台接待的基本知识；

6. 掌握导游带团服务的基本知识；
7. 掌握海外领队业务的基本知识；
8. 掌握旅游出境服务的专业知识；
9. 掌握主要目的地国家的人文知识；
10. 掌握国际旅游法规与惯例的基本知识；
11. 掌握旅游景区服务与管理的基本知识；
12. 掌握旅游电商企业服务与管理的基本知识。

（三） 能力

1. 具有良好的外语沟通能力；
2. 具有熟练操作计算机进行业务处理的能力；
3. 具有良好的人际沟通及团队协作能力；
4. 具有旅行社前台接待服务的能力；
5. 具有任独立导游带团服务的能力；
6. 具有办理出境旅游业务的能力；
7. 具有带领游客出境旅游的能力；
8. 具有旅游景区服务与管理的能力；
9. 具有旅游电商企业服务与管理的能力；
10. 具有继续学习和适应职业变化的能力；
11. 具有吸引和应用新技术的能力。

七、 课程设置及学时安排

本专业课程分为必修课和选修课，必修课包括公共课、专业平台课、专业方向课。选修课包括专业拓展和素质拓展。

（一） 公共基础课（558 学时， 27.5 学分）

本专业公共课模块主要是为提高学生科学素养、学习专业知识、掌握职业技能和进行终身学习奠定基础。含必修课程和选修课程。具体必修课程设置参见《常州轻工职业技术学院公共课课程设计方案（2019 级）》。

选修课程中任选课各类素质拓展课至少达 8 学分。

（1） 理论素质拓展课程， 依据核心能力和跨行业能力

培养的要求由学院统一开设，学生各种素质拓展选修累计至少达到 4 学分。

(2) 思政选修课

每个学生在校学习期间，至少要通过思政类选修课程的学习取得 2 个及以上学分。可增加思政任意性选修课。

(3) 公共艺术课

每个学生在校学习期间，至少要通过艺术限定性选修课程的学习取得 2 个及以上学分。可增加艺术任意性选修课。

根据《常州轻院大学生素质拓展学分认定办法(选修课)》施行方案，实践素质拓展累计至少达到 18 学分。

(二) 专业平台课 (336 学时, 21 学分)

1. 主干课程

(1) 旅游服务心理 (24 学时, 1.5 学分)

旅游服务心理的任务是通过科学地讲授研究旅游活动中旅游者和旅游从业人员的心理活动及其规律，通过对旅游活动中游客和旅游从业人员心理的研究，提出影响、控制其心理途径的方法，促进旅游服务水平的提高，促进旅游业的发展。

(2) 旅游业入门 (36 学时, 2.5 学分)

本课程是旅游英语专业学生开设的一门必修专业基础理论课，本课程主要研究旅游活动的构成要素与其发生、发展的一般规律，以及旅游现象对社会、经济、文化的作用和影响，是进一步学习其他相关学科的基础。

设置本课程的目的，一方面是为了进一步学习旅游经济学、旅游市场学、旅游景点景区管理和饭店管理原理与实践等专业课程奠定理论和方法基础，另一方面也为学习旅游类的其他专业课程和对各种现存旅游现象的分析研究提供理

论依据。

（3）旅游礼仪（36学时，2.5学分）

本课程是旅游英语专业的一门重要的先行专业基础课程，是为旅行社及旅游涉外酒店或旅游各单位培养从事导游、酒店服务及管理人员为目标的应用性课程，属旅游英语专业的通用能力知识模块。

旅游礼仪课程的任务是通过科学地讲授旅游交际礼仪的理论与实务，阐明旅游交际礼仪的基本原理、产生与发展，以及性质和作用，与相关学科的关系。同时重点介绍了旅游接待人员日常的基本礼仪，岗位要求、会议接待礼仪、国际交际礼仪、宗教礼仪和主要客源国礼仪。涉及旅游交际的各个方面，从而全面提高学生应用理论进行实践的能力。

（4）旅游人际沟通（24学时，1.5学分）

开设本课程目的主要是介绍和训练旅游服务人员的沟通能力。该课程介绍了旅游人际沟通及自我沟通对于人际沟通的重要意义，它还从技巧的角度介绍了旅游人际沟通中应该具备的技能，并介绍了针对不同的沟通对象应该注意的问题，具有很强的实用性。

（5）管理学原理（36学时，2.5学分）

《管理学原理》是旅游英语专业基础课程，是学习其他专业管理课程的理论基础。管理学原理是从管理实践中总结、归纳、抽象和概括出来的科学原理，它着重研究管理的客观规律和具有共性的基本理论。围绕管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能展开各章内容。这些基本原理对于各行各业的管理都具有指导意义，任何将来有可能从事管理

工作的学生有必要了解和学习的这门课程。

(6) 综合英语（132 学时，7.5 学分）

《综合英语》是旅游英语专业的一门重要的专业基础课程，是英语语言能力模块中的语言专业基础课。开设本课程的目的是综合训练职业英语听、说、读、写、译的语言技能，为后续的专业英语课程打下较为坚实的语言基础，渗透社会主义核心价值观，培养跨文化交际能力，讲好中国故事，特别是要逐步提高学生的听说能力，使他们适应新时代我国社会发展和国际交流的需要。

(7) 英语听说（48 学时，3 学分）

《英语听说》是旅游英语专业的一门重要的专业基础课程，旨在培养学生在同英语国家人士就社会生活各个方面进行交际时对正常语速、语言表达较简单的语篇的理解能力和会话能力。该课程有助于提高学生的英语听力技能，同时也有益于提高学生的英语交际能力。

2. 实践课程

(1) 专业认识周（1 周，1 学分）

专业认识周是旅游英语专业实践教学的重要内容之一，安排专业认识周的主要目的是增强学生对本专业职业环境的感性认识，培养学生的专业兴趣和职业认同感，使学生对本专业人员应具备职业道德、职业素养、职业技能有进一步的了解，对本专业发展现状、未来趋势有一个基本认识，同时更好地实现理论教学向实际技能的有机延伸。

(2) 沟通技巧实训（1 周，1 学分）

沟通技巧实训是旅游英语专业核心能力培养的一门实训课程。本课程旨在对立学生良好的沟通意识，强化学生对沟通重要性的理解，培养学生如何进行有效沟通，优化学生的核心能力，在侧重沟通能力培养的同时，同时关注学生自

我管理、团队管理的能力。

（三）专业方向课（1812 学时，78.5 学分）

1. 主干课程

（1）模拟导游（36 学时，2.5 学分）

本课程是旅游英语专业的必修课。本课程以旅游发展的实践为基础，整理和了解区域重要景点相关讲解，提升导游专业学生提高实际讲解能力。《模拟导游》主要讲授本地旅游的几个重要景点的相关知识和内容，通过教学，使学生熟悉导游人员带团的整个工作程序及在带团过程中出现问题的处理办法，掌握本地各景点的讲解内容和技能，并对导游活动进行模拟的示范和演练，从而提高学生的实际操作能力，培养学生成为一名合格的导游人才。

本门课程紧密关注业态变化，与时代同步实时更新内容，充分考虑因为疫情影响导致的出境、入境涉外旅游暂停这一现状，同时结合新业态背景下游客需求的多元变化，将“云上导游”内容融入课程，促使旅游英语专业的学生即便面对困境也能通过“云”的方式让世界看到中国的强、富、美；让学生能独立完成内容精彩、风格独特、具有文化内涵的“云导游”任务。该课程是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。

（2）导游服务技能（36 学时，2.5 学分）

本课程是旅游英语专业的必修课。通过讲授，培养学生的爱国意识，让学生掌握社会主义核心价值观及旅游行业核心价值观。理论授课内容主要着重让学生掌握导游服务中相关业务知识、导游服务程序及服务技能。通过教学使学生了

解当今导游服务现状和发展趋势；熟悉导游服务中必须涉及的相关专业知识；牢固掌握导游工作的规范及导游的基本方法和技能；掌握导游服务中常见的问题和事故的处理方法；并能顺利通过“全国导游人员资格考试”，取得导游人员资格证书，该课程实施课程思政试点改革。

（3）导游基础知识（48学时，3学分）

本课程是介绍导游常用基础文化知识的综合学科，是旅游英语专业的必修课。通过本门课程的教学，使学生具备从事导游工作所需的导游文化基础知识、文化素养，培养学生引导游客欣赏美景，感受文化，把知识应用于实际的能力。本课程从我国旅游业发展的实际出发，引导学生提高自身文化内涵，更好地为知识经济时代的游客提供愉悦身心，增长见识的服务，起到传播科学文化，促进精神文明的作用。使学生掌握与导游工作相关的历史文化、民族民俗、旅游地理、古典园林、古代建筑、宗教文化、饮食文化、旅游文学等方面知识、灵活运用各方面知识分析景观的文化背景与文化内涵的能力。

（4）旅游法规（36学时，2.5学分）

本课程是旅游英语专业的必修课。通过教学，使学生掌握党的指导思想及党的十九大确立的方针政策和法的基础知识，以及旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游保险法规制度、旅游出入境管理法律制度、旅游交通管理法律制度、旅游住宿管理法规制度、旅游资源管理法律制度、旅游投诉管理法规制度、消费者权益保护法律制度等知识，从而使学生成为精通业务知识、熟悉政策法规的合格的旅游从业人员，课程实施课程思政试

点改革。

(5) 主要客源国概况 (36 学时, 2.5 学分)

本课程旨在通过对主要客源国家上述各个方面的学习和研究,熟悉、掌握相关内容,学习旅游业发达国家的经验,尊重游客的风俗习惯,以有效地指导旅游实际工作,更好地服务游客,促进我国旅游业的持续发展。通过课程教学,使学生对我国海外客源市场即主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等有一个全面的、准确的认识和了解,从而使其专业知识结构更加全面和合理,以符合我国旅游业从业人员应具备的职业知识素养。

(6) 旅游电子商务 (24 学时, 1.5 学分)

本课程主要讲述旅游电子商务一般理论,互联网电子商务网站,目的地营销系统,旅游企业的电子商务应用,网络银行与网络支付,电子商务安全问题,网络法律法规知识。帮助学生深入了解旅游企业电子商务,并能进行基本操作。

(7) 旅游资源开发与利用 (24 学时, 1.5 学分)

本课程是在学习旅游资源的含义、特征的基础上,对各主要旅游资源类型进行详细介绍,进而学习旅游资源学的研究对象、内容和方法,旅游资源的分布、保护及开发规划等,是学习旅游英语专业重要的基础课程。

(8) 景区服务与运营 (24 学时, 1.5 学分)

《景区服务与运营》是旅游英语专业的必修课。主要阐述旅游景区接待服务、导游服务、商业服务,以及景区设施维护与管理、环境管理、营销服务与管理、服务质量管理、资源管理与可持续发展等内容。

通过教学使学生了解现代服务理念,提高服务意识,掌

握有效的服务技巧；熟悉并掌握景区服务各环节的基本流程；了解景区经营管理的现状及存在问题；掌握景区管理的基本方法与内容。

（9）旅游营销实务（36 学时 2.5 学分）

通过本课程的教学，使学生熟悉旅游产品、旅游市场、旅游市场营销学的基本内涵；熟悉旅游市场营销管理与控制；熟悉旅游市场营销战略；了解旅游市场营销环境分析；熟悉旅游者购买行为分析；掌握旅游市场调查与预测；熟悉旅游目标市场营销；掌握旅游营销渠道策略；了解旅游促销的概念、作用、旅游方式及其特点，熟悉常见的几种旅游促销的形式及其在旅游目的地或旅游企业促销中的运用。

（10）旅行社运营实务（24 学时，1.5 学分）

本课程主要使学生获得旅行社经营管理的基本理论与基础知识，使学生初步认识旅游市场需求与供给的基本规律，掌握旅行社市场细分的方法与市场定位的确立，掌握旅行社产品开发、市场营销、人力资源、接待服务及其财务管理知识，提高学生旅行社经营管理理论素养和理论联系实际的能力。

（11）中国旅游地理（24 学时，1.5 学分）

本课程是一门不断创新、与时俱进的课程，其内容和形式都会随着旅游业的发展而发生变化，是旅游活动的变化而变化。本课程的主要目的是使学生明确中国地理学的学科性质和特点，研究对象和内容，以及以中国特定地域为研究对象的中国旅游地理的研究内容和任务，明确发展旅游业与我国旅游地理环境之间相互作用和协调发展的关系以及中国旅游资源可持续开发利用的发展方向，使学生掌握旅游从业

必备的中国旅游地理基础知识、技能；树立空间地域意识；形成旅游综合动态思维。

(12) 领队英语 (72 学时, 4.5 学分)

《领队英语》是本专业的一门重要的专业课程,也是领队证考试的必考科目之一。通过本课程的学习,使学生掌握在带领旅游者出境旅游的过程中常用的专业词汇、表格、句型和典型对话,为将来的从事的领队工作打好英语交流的语言基础。

(13) 华东导游 (24 学时, 1.5 学分)

本课程是高职高专学校旅游英语专业的一门专业课,该门课程主要是选取华东旅游热点城市的代表性的景点,该门课程除概要阐述主要景点的主要特点外,还逐个从其所在地理位置、历史沿革、建造背景以及丰富的内涵和相关的社会、历史影响等方面。该门课程主要是从导游工作实际出发,提高学生在华东地区的带团实际能力,适应江浙沪一带旅游企业实际工作的需要。

(14) 旅游线路开发与设计 (24 学时, 1.5 学分)

本课程是一门介绍旅游线路设计知识的应用性课程,是旅游英语等专业学生必修的一门专业基础课。通过本课程的教学,使学生掌握旅游线路设计的常识和方法,理论联系实际,培养学生的创新能力,使学生能认识旅游线路产品的性质、意义,并能掌握旅游线路设计的基本业务。掌握旅游活动的发展规律,旅游线路产品的相关知识,为今后从事旅游英语、线路设计及相关服务工作奠定坚实的基础。

2. 实践课程

(1) 市场调研实训 (28 学时, 1 学分)

本课程是使学生在了解旅游市场调查基本原理、知识的

基础上，通过具体实训掌握旅游市场调查方案拟定步骤、市场调查计划书撰写、旅游产品相关背景资料查阅、识别、整理和总结，掌握调查问卷设计技巧，以及访问面谈调查方法和旅游市场调查报告的编写等。本次实训是在学生完成各项相关课程之后的一次实训，是对学生专业知识及综合能力的全面考核。

(2) 户外运动策划与组织实训（56学时，2学分）

本课程通过对户外运动基本知识、户外运动的开展、户外运动的教学管理、定向越野运动、登山、游泳、郊游等内容的教学与实训，提高学生户外运动策划与组织能力。

(3) 茶艺实训（28学时，1学分）

通过本课程的教学，使学生知晓我国的茶文化，了解茶文化的社会功能，掌握茶的种类、特点和茶叶的品质，掌握各种茶的冲泡方法和饮用方法等基本知识。通过学习，使学生熟练掌握茶的种类，根据茶的种类进行各种茶的冲泡技巧展示。同时，掌握茶馆服务的程序和技能方法，达到具备应对突发事件和宾客投诉处理的能力。

(4) 演讲与口才实训（28学时，1学分）

本课程是旅游英语专业学生必修的口头及书面表达能力模块实践课程。在教学过程中，通过教师在课堂上完成大量有声语言的示范，指导学生进行课堂实践，使学生通过观摩和练习，在实战中学会运用基本的演讲技巧，准确地表达自己的思想，提高其演讲技巧和水平。

(5) 导游服务实训（84学时，3学分）

本课程主要是通过三周的模拟练习，使学生进一步掌握导游服务的技能和技巧。通过分析带团过程中常见的案例，提高学生的团队实际操作能力。同时，通过一定课时的室外教学，进一步加深学生对导游服务、对常州景区导游词及导游线路的了解，为导游资格考试口试部分做好准备。

(6) 专业见习（140学时，5学分）

专业见习是旅游英语专业学生的核心实训课程之一，属于特定职业技能模块。通过3周的集中实训，安排学生在相关旅游企业进行短期的见习，熟悉相关旅游企业的运营程序和工作特点，从而为后期的实习打下较好的基础。

(7) 顶岗实习（784学时，28学分）

本课程主要是培养学生综合运用所学的理论知识和专业技能，分析和处理专业范围内的一般问题的能力，进一步巩固、扩大和深化课堂上所学的理论知识，培养学生独立工作的能力，对学生进行一次全面的、系统的、严格的上岗前的适应性训练，实现高职教育培养“实践性”、“应用型”专业技能人才的总体目标。同时，通过毕业实习，学生能对社会、对本身即将从事的工作有一个较为深刻的了解，促使其尽早实现与社会的有机融合。

(8) 毕业设计（140学时，5学分）

旅游系毕业设计是整个旅游英语专业人才培养方案中最后一个重要的综合性、实践性教学环节，通过撰写毕业论文可以综合应用所学的各种理论知识和技能，使学生得到一次对于其基本素质和能力的全面的、系统的、严格的训练与考核。学生在毕业实习期间，根据教师提供的参考选题范围，并结合自身的实践选择论题，搜集资料，调查研究，在论文指导教师指导下完成格式规范、条理清晰、内容翔实，言之有物，不少于3500字的毕业论文。毕业返校时，进行论文答辩和优秀论文交流，论文指导教师根据学生的论文或社会调查报告的质量以及答辩情况综合评定成绩。

(9) 旅游专业见习体验分享（28学时，1学分）

本课程设置的目的是为了将学生工作体会进行提炼、总结、交流，使工学结合模式有显著成效。通过职场体验中常用的活动项目的分享、交流，使学生了解职场工作的基本技能，能够熟练掌握各种工作方式在具体旅游类职场中的具体运用，培养学生良好的职业心态、明确自身的为学生为将来事业的良好发展，掌握更多的管理管理技能奠定基础。

(10) 花艺实训（28 学时，1 学分）

通过本课程教学，使学生了解中、西方插花的历史，掌握插花艺术学的基本知识，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，提高学生对插花、盆景与压花等花卉艺术品的创作与应用能力，提高学生的专业素质和就业能力；同时，增强学生的艺术修养，培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。

(11) 礼仪实训

本课程以项目教学课程开发技术为指导，以任务为引领，实训与实践项目设计和考核与评价设计等为重点，整合与序化了学习内容，实现知识与能力、理论与实践的紧密结合，让学生掌握基本礼仪规范，全面提高学生的礼仪素养。

本课程的教学突出学生参与和体验，以实践为主，可以模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与和体验中，实现理论与实践的统一。通过教学，学生“明礼”，进而“用礼”，规范行为，养成好的习惯，从而培养学生的人文素养。

八、 毕业标准

1. 学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分，其中必修课累计至少达到 128。选修课（含素质拓展学分）累计至少达到 26。

2. 学生应获得导游员职业资格证书、茶艺师资格证书或者其他相关资格证书的一种证书。

3. 学生应参与一次通过普通话水平测试。

4. 学生应具备获得江苏省英语应用能力考试 A 级或 B 级证书能力。

5. 本专业学生在校期间需参与职业特定能力相符的专业技能竞赛项目，如中英文导游讲解、中餐宴会摆台等。

九、 教学进程表（见附件）

十、 各类课程学时（学分）比例表

课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
公共课	558	20.6	27.5	21.48
专业平台课	336	12.42	21	16.41
专业方向课	1812	66.98	79.5	62.11
合计	2706		128	

十一、编制说明及实施建议

1. 专业理论与实践教学比例

本专业理论教学总学时 542，占总学时 24%；实践教学总学时 2164，占总学时 76%（不得少于 60%），以上实践教学包括：公共课实践环节、实验课、实训、实习、课程设计、顶岗实习、毕业设计等环节。

2. 注：各专业可根据需要自行添加其他说明。

十二、教学基本条件

（一）师资队伍

旅游英语专业拥有一支精干的“双师”型师资队伍，大部分教师拥有旅游英语专业学历背景，多名教师具有知名旅游企业工作经历，具有深厚的教学基本功和行业基本功。教师团队近些年指导学生参加全国、省市级旅游专业各项技能大赛多次拔得头筹，多人担任全国导游人员资格考试中英文评委专家。专业教师中有高级职称 4 名，中级职称 4 人，博士生 2 名，硕士以上比例 100%， “双师型”教师比例 100%。

旅游英语专业组建有高校资深教师+旅行社一线的经营管理者+行业“服务大师”+星级导游+旅游行政部门领导组成的多元化的权威教学指导委员会，为人才培养方案制定，课程优化、整合“保驾护航”。同时聘请旅游行业专家，如全国旅游系统劳动模范、龙城控股集团董事长沈波先生担任学院特聘江苏省产业教授，全国优秀导游员史剑

锋，我院优秀毕业生、全国优秀导游员张剑，常州市资深外语导游张国敏等技能名师，承担旅游英语专业课程实训和专家讲座任务。

序号	姓名	职称	年龄	是否双师	类型
1	高振发	副教授	54	是	骨干教师
2	尹奎	副教授	41	是	专业带头人
3	陈晓琴	副教授	47	是	骨干教师
4	张卫兵	副研究员	39	是	骨干教师
5	严灵灵	讲师	36	是	骨干教师
6	张保伟	讲师	33	是	骨干教师
7	户克玲	讲师	41	是	骨干教师
8	刘娜	讲师	33	是	骨干教师
9	沈波	高级经济师	49	否	校外兼职教师
10	史剑锋	讲师	41	是	校外兼职教师
11	张剑	高级导游员	33	否	校外兼职教师
12	邵长浩	中级导游员	33	否	校外兼职教师
13	孙斐	副教授	45	是	校外兼职教师

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地

1. 校内实训室

表 1 校内实训室

序	校内实训室名称	主要设备
---	---------	------

号		
1	智慧旅游实训室	智慧全景导游设备
2	模拟导游实训室	模拟导游实训设备
3	茶艺实训室	茶具、茶桌、茶椅
4	花艺实训室	花具、桌椅
5	多媒体语音室	视听系统

2. 校外实习基地

表 2 校外实习基地

序号	校外实习实践基地名称(合作企业)	所在区域 (是否是区域联盟内)	用途	合作深度
1	恐龙园文化旅游集团股份有限公司	是	认识实习、生产性实训、顶岗实习等	紧密合作型
2	东方盐湖城	是	认识实习、生产性实训、顶岗实习等	紧密合作型
3	环球动漫嬉戏谷	是	认识实习、生产性实训、顶岗实习等	紧密合作型
4	常州青年国际旅行社有限公司	是	认识实习、生产性实训、顶岗实习等	紧密合作型
5	常州光大国际旅行社有限公司	是	认识实习、生产性实训、顶岗实	紧密合作型

			习等	
6	常州青年国际旅行社有限公司	是	认识实习、生产性实训、顶岗实习等	紧密合作型
7	江苏太湖湾研学旅行有限公司	是	认识实习、生产性实训、顶岗实习等	紧密合作型
8	常州新文国际旅行社有限公司	是	专业见习、毕业实习	一般合作型
9	同程旅游	否	专业见习、毕业实习	一般合作型
10	携程旅游	否	专业见习、毕业实习	一般合作型
11	无锡融创文旅城	否	认识实习	一般合作型
12	12301 智慧旅游呼叫中心	否	认识实习、毕业实习	一般合作型

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

表 3 专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
----	------	------	-----	----	------

1	政策与法律 法规	行业部委统编 教材	旅游教育 出版社	全国导游 人员资格 考试教材 编写组	2018.5
2	导游业务	行业部委统编 教材	旅游教育 出版社	全国导游 人员资格 考试教材 编写组	2018.5
3	地方导游基 础知识	行业部委统编 教材	旅游教育 出版社	全国导游 人员资格 考试教材 编写组	2018.5
4	全国导游基 础知识	行业部委统编 教材	旅游教育 出版社	全国导游 人员资格 考试教材 编写组	2018.5
5	旅游概论	重点教材	南开大学 出版社	李天元	2015.8
6	旅游服务礼 仪	精品教材	华东师大 出版社	雷明化	2015.6
7	旅游人际沟 通	精品教材	上海交大 出版社	王雨昕	2018.9
8	旅游线路设 计	精品教材	旅游教育 出版社	吴国清	2015.4
9	中国旅游地 理	精品教材	南京大学 出版社	张保伟	2016.9
10	中国旅游文 化	精品教材	旅游教育 出版社	韦燕生	2015.8
11	旅游市场营 销实务	精品教材	北京理工 大学出版社	董倩	2017.2
12	旅游资源与 开发	精品教材	北京大学 出版社	冯小叶	2016.3

13	景区服务与管理	精品教材	中国旅游出版社	周国忠	2017.2
14	旅游电子商务理论及应用	精品教材	化学工业出版社	杨路明	2015.9
15	管理学：原理与方法	精品教材	复旦大学出版社	周三多	2017.1
16	出境旅游领队英语	精品教材	旅游教育出版社	吴云	2016.5
17	朗文英语听说教程	精品教材	南开大学出版社	罗斯特	2015.8

表 4 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	旅游业入门	http://zxkc.czili.edu.cn/course/139
2	领队英语	http://zxkc.czili.edu.cn/course/124
3	中国旅游地理	http://zxkc.czili.edu.cn/course/138
4	花艺	http://zxkc.czili.edu.cn/course/113
5	主要客源国概况	http://zxkc.czili.edu.cn/course/55

十三、质量保障

（一）学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度、完善课堂教学、教学评价，实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、

过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校、二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学记录，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。